

ANNA TSACHURINA

*Detailitápne digiturunduse juht
ja multimeedia ekspert*



Müügi- ja turunduskogemus ning suurepärase visuaalse eneseväljenduse oskus teevad minust nii loova isiku kui ka praktiku. Minu eesmärk on lahendada probleeme.

Seejuures kasutan strateegilist planeerimist, mõtlen analüütiliselt ja suudan saavutada häid tulemusi piiratud vahenditega.

Ma usun kahte asja: küsimuse miks? ammendamatu võimusi ja asjakohase nalja jõudu.

☎ +372 5801 6548
✉ info@arangur.ee
🌐 www.annajpg.com

HARIDUS

Tallinna Mustamäe
Humanitaargümnaasium
1995–2007
Lõpetasin kooli hõbemedaliga

TalTech
2007–2010
Bakalaureusekraad äriduses
Peeriala: turundus

TÖÖKOGEMUS

*KREATIIVNE DIREKTOR JA FOTOGRAAF
MetaPho Labs / jaanuar 2017–...*

Reklaamfotograafina ei piirdunud ma ainult piltide tegemisega. Tegutsesin turundusstrateegina, luues kaasakiskuvaid visuaalseid lugusid, et tõsta brändi nähtavust ja kaasatust. Minu tuntuimad kohalikud kliendid on Veganic ja UVIC (lihatoodete suurtootja alates 1992. aastast).

- Arendasin ideid ja juhtisin neid algusest lõpuni.
- Olen teinud koostööd agentuuride ja turundusmeeskondadega, et saavutada klientide eesmärgid.
- Olen teinud fotosid (stendid, kataloogid) ülemaailmsete näituste Gulfood (Dubai) ja Food & Hotel (Soul) jaoks.
- Olen loonud pilte ja stop-motion-animatsioone, mis suurendasid sotsiaalmeedias kaasatust 7–45%.
- Olen pildistanud tooteid rohkem kui 30 pakendi jaoks.
- Olen välja töötanud süsteemi, mille tulemusena saab 99% juhtudel tooteid edukalt pildistada juba esimesel korral.
- Tegutsesin strateegilise ja usaldusväärse nõustajana klientidele, pakkudes soovitusi äritegevuse kasvu ja edu saavutamiseks.

*WORDPRESS VEEBIARENDAJA, VEEBIDISAINER & SEO
Freelancer / jaanuar 2016–...*

- Uuendasin disaini ja parandasin navigeerimist, mille tulemusena pikenes seansside kestus keskmiselt 45–65%.
- Lõimisin CTA-elementid ja seeläbi suurendasin veebisaidi kaudu saadud taotluste arvu 20–75%.
- Suurendasin fotograafi portfoolio vaatamisi 60%, töötades välja ja võttes kasutusele veebisaidi uue kujunduse.
- Suurendasin veebisaidi kaudu tulevaid päringuid 75%, lisades briifi pildistamise maksumuse arvutamiseks.
- Täiustasin Google'i orgaanilisi otsingutulemusi veebisaitide annajpg.com (esiviisikus) ja arangur.ee (esikümnes aastatel 2017–2020) jaoks.
- Pärast auditi tegemist ja sisu optimeerimist muutsin veebisaidi allalaadimise aja 15% kiiremaks.
- Veebianalüüsi vahendite Google Analytics, Ahrefs ja SEMrush abil suurendasin veebilehe kasutajate kaasatust 20%.
- Lõin tugevad kliendisuhted ning suurendasin müüki ja teenuste osutamist 25%.

*GRAAFILINE DISAINER
Freelancer / märts 2010–...*

- Olen spetsialiseerunud turundus- ja trükitoodete disainile.
- Olen loonud sotsiaalmeedia jaoks visuaalset sisu, mis tõhustas reklaami 12–37%.
 - Olen teinud reklaammaterjalile üle 250 A/B-testi, et suurendada konversiooni.
 - Olen kujundanud B2B-katalooge suurtele näitustele (Gulfood Dubai ja Food & Hotel @ Seoul).
 - Olen loonud üle 20 ürituseplakati, mis on restorani kohale meelitanud rohkem külalastajaid.
 - Olen kujundanud üle 70 brošüüri, flaieri ja restoranimenüü.
 - Olen ajakirja LEPRE looja ja väljaandja.

ANNA TSACHURINA

*Detailitápne digiturunduse juht
ja multimeedia ekspert*



HARD SKILLS

Probleemide lahendamine
Strateegiline planeerimine
Turu-uuringud
Kriitiline mõtlemine
Projektijuhtimine
E-turundus
Copywriting
Disaini põhimõtted
Fotograafia ja video
Metafoorne mõtlemine
Visuaalne jutustamine

SOFT SKILLS

Loovus
Tähelepanu detailidele
Hea suhtleja
Empaatia
Optimistlik eluvaade
Täpsus
Paindlikkus
Iseseisev töö
Tiimitöö
Stressitaluvus
Usk inimkonda

OSKUSED



TÖÖKOGEMUS

*DIGITAL MARKETING MANAGER
Freelancer / jaanuar 2010 – juuni 2023*

- Olen loonud eduka e-kirjade laialisaatmise süsteemi, mille tulemusel kasvas tellijate arv 18% ja kirjade avamine 35%.
- Olen loonud eri eelarvega edukaid reklaamikampaaniaid sellistel platvormidel nagu Facebook, Instagram ja Google.
- Olen kaasanud Facebookis üle 17 000 ja Instagramis üle 5500 jälgija.
- Olen hallanud 12 ärikontot eri tegevusvaldkondadest (kosmeetika müük HoReCa, kinnisvara, meelelahutus, pooltoodete suurtootjad).
- Viis algusest peale arendatud kontot. Neist kaks olid eelarvega null eurot ning ühe kuni pooleteise aastaga oli neist ühel Facebookis 3200 ja teisel 3400 jälgijat.
- Olen loonud kujutisi ja stop-motion-animatsioone, mis suurendasid sotsiaalmeedias kaasatust 7–45%.
- Olen loonud sotsiaalmeedia jaoks visuaalset sisu, mis tõhustas reklaami 12–37%.
- Olen teinud reklaammaterjalile üle 250 A/B-testi, et suurendada konversiooni.
- Olen korraldanud Facebookis 30-päevase väljakutse, et suurendada kaubamärgi tuntust. Selles osales üle saja inimese ja selle tulemusena kasvas kaasatus 37%.
- Olen teinud koostööd rohkem kui 50 mõjuisikuga.

TOOTEJUHT

Arangur Grupp OÜ / jaanuar 2010 – mai 2018

Juhtisin profi juuksehooldusvahendite turustamise ettevõtet, olles kaubamärgi Yellow Alfaparf esindaja Eestis.

- Olen teinud üle 1000 müügikõne, mille tulemusena kliendibaas kasvas.
- Olen teinud kogukonnale esitlusi, et suurendada kaubamärgi tuntust ja usaldusväarsust.
- Suurendasin esimese aasta jooksul müüki 30%, luues Open-Carti süsteemis kosmeetika veebipoe.
- Leidsin ainulaadse ja konkurentideta turuniši: pakkusin esimesena Eestis eraklientidele profivärve ning seeläbi suurendasin esimesel kuul kuul müüki 20%.
- Olen teinud koostööd ilublogijatega ja saavutanud kaasatuse kasvu 65%.
- Sain poe Facebooki lehel rohkem kui 70 kõrgeimat hinnangut, mis näitab suurepärasest klienditeenindusest.

TELLER

Nordea Bank Abp / 2007–2008

Klientide teenindamine ja nõustamine. Igapäevaste pangatehingute teostamine.