

АННА ЦАЧУРИНА

*внимательный к деталям
маркетолог и мультимедиа
специалист*



Совокупность опыта в продажах и маркетинге, а также отличные навыки визуального самовыражения делают меня не только творческой личностью, но и практиком.

Я ориентирована на решение проблем и стратегическое планирование, способна достигать хороших результатов в условиях ограниченных ресурсов и обладаю аналитическим складом ума.

☎ +372 5801 6548
✉ info@arangur.ee
🌐 www.annajpg.com

ОБРАЗОВАНИЕ

Tallinna Mustamäe
Humanitaargümnaasium
Окончила школу с серебряной
медалью

TalTech
2007-2010
Бакалавр (управление бизнесом)
Специализация: маркетинг

ОПЫТ РАБОТЫ

*ФОТОГРАФ И КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР
MetaPho Labs / январь 2017-...*

Занимаясь рекламной фотографией, я также выступала в роли консультанта по брендингу. Мои самые известные местные клиенты: *Veganic* и *UVIC* (крупный производитель полуфабрикатов с 1992 года).

- Управляла проектами от разработки креативных идей до их практического воплощения.
- Сотрудничала с агентствами и маркетинговыми командами для достижения целей клиентов.
- Фотографировала для всемирных выставок *Gulfood* (Дубай) и *Food & Hotel* (Сеул) (стенды, каталоги).
- Создала контент, повысивший уровень вовлечённости в социальных сетях на 7%-45%.
- Сфотографировала продукты для 30+ упаковок.
- Внедрила систему работы, которая позволила отснимать продукцию с первого раза в 99% случаев.
- Помогала клиентам внедрять эффективные стратегии для увеличения узнаваемости бренда и роста продаж.

*WORDPRESS-РАЗРАБОТЧИК, WEB-ДИЗАЙНЕР И SEO
Фрилансер / январь 2016-...*

Специализируюсь на создании веб-сайтов с помощью *Elementor*, уделяю особое внимание *SEO*, вовлеченности пользователей и современному веб-дизайну.

- Интегрировала *CTA*-элементы, что привело к увеличению количества заявок, полученных через сайт, на 20%-75%.
- Сделала редизайн и улучшила навигацию, что привело к повышению средней длительности сеансов на 45%-65%.
- Улучшила органические результаты поиска в *Google* для *annajpg.com* (ТОП 5) и *arangur.ee* (ТОП 10 в 2017-2020).
- Ускорила время загрузки сайта на 15% после проведения аудита и оптимизации контента.
- Увеличила уровень вовлечённости пользователей сайта на 20% используя инструменты для веб-аналитики *Google Analytics*, *Ahrefs* и *SEMrush*.
- Построила крепкие отношения с клиентами, что привело к увеличению дополнительных продаж и услуг на 25%.

*ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР
Фрилансер / март 2010-...*

Специализируюсь на дизайне маркетинговой и печатной продукции.

- Создала визуальный контент для соцсетей, повысивший эффективность рекламы на 12%-37%.
- Провела более 250 *A/B*-тестов по рекламным материалам с целью увеличения конверсии.
- Оформляла *B2B*-каталоги для крупных выставок (*Gulfood Dubai* и *Food & Hotel @ Seoul*).
- Создала более 20 афиш с анонсами мероприятий, которые привлекли больше посетителей в ресторан.
- Оформила более 70 брошюр, флайеров и меню.
- Создатель и издатель журнала *LEPRE*.

АННА ЦАЧУРИНА

внимательный к деталям
маркетолог и мультимедиа
специалист



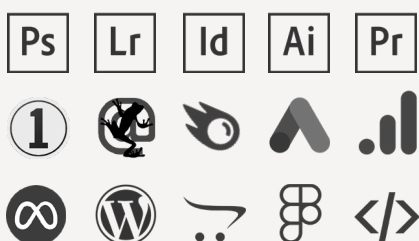
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ

Анализ проблем и принятие
решений
Стратегическое планирование
Исследование рынка
Критическое мышление
Управление проектами
Э-маркетинг
Копирайтинг
Принципы дизайна
Фотография и ретушь
Съёмка видео и монтаж
Визуальный сторителлинг

ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА

Креативность
Ответственность
Внимание к деталям
Коммуникабельность
Инициативность
Высокий уровень эмпатии
Оптимизм
Гибкость
Самостоятельная работа
Работа в команде
Стрессоустойчивость
Вера в человечество

ПРОГРАММЫ



ОПЫТ РАБОТЫ

МЕНЕДЖЕР ПО ЦИФРОВОМУ МАРКЕТИНГУ
Фрилансер / 2010-2023

Эффективно управляла различными маркетинговыми кампаниями, способствуя росту и узнаваемости бизнеса.

- Создала систему э-мэйл рассылок, принёсшую рост базы подписчиков на 18% и открываемости писем на 35%.
- Запускала успешные рекламные кампании с разными бюджетами на таких платформах как *Facebook*, *Instagram* и *Google*.
- Привлекла более 17 000 фолловеров на *FB* и 5500+ в *IG*.
- Управляла 12 бизнес-аккаунтами из разных сфер деятельности (продажа косметики, *HoReCa*, недвижимость, развлечения, крупные производители полуфабрикатов).
- 5 раскрученных с нуля аккаунтов. Два из них с 0€ рекламным бюджетом были раскручены до 3200 и 3400 подписчиков на *Facebook*.
- Создала контент, повысивший уровень вовлечённости в социальных сетях на 7%-45%.
- Создала визуальный контент для соцсетей, повысивший эффективность рекламы на 12%-37%.
- Провела более 250 A/B-тестов по рекламным материалам с целью увеличения конверсии.
- Организовала 30-дневный челлендж на *Facebook* с целью повышения узнаваемости бренда. Участие приняли 100+ человек, уровень вовлеченности повысился на 37%.
- Организовала коллаборации с более чем 50 инфлюенсерами.

ПРОДАКТ-МЕНЕДЖЕР

Arangur Grupp OÜ / 2010-2018

Управляла бизнесом по дистрибуции профессиональных средств для ухода за волосами, представив в Эстонии бренд *Yellow Alfaparf*.

- Сделала более 1000 холодных звонков, что привело к расширению клиентской базы.
- Повысила узнаваемость и доверие к бренду посредством презентаций для профессионального сообщества.
- Увеличила продажи на 30% в течение первого года, сделав интернет-магазин косметики на *OpenCart*.
- Нашла уникальную нишу с 0 конкуренцией: первая в Эстонии предложила профессиональные краски частным клиентам, что привело к повышению продаж на 20% в первые шесть месяцев.
- Сотрудничала с бьюти-блоггерами, что привело к росту вовлечённости на 65%.
- Получила более 70 отзывов с наивысшей оценкой на странице магазина в *Facebook*, что отражает превосходный уровень обслуживания клиентов.

ТЕЛЛЕР

Nordea Bank Abp / 2007-2008

Обслуживание в офисе банка. Помощь с ежедневными банковскими операциями частным и бизнес-клиентам.